

Kustavin viestinnän ja matkailun toimenpidesuunnitelma vuodelle 2026

Kunnanhallitus 29.09.2025 § 206
121/14.02/2024

Valmistelija: Elinvoimapäällikkö Tuuli Jansson

Suunnitelma perustuu Kustavin kuntastrategiaan ja toteuttavat sen tavoitteita ja kriittisiä menestystekijöitä. Suunnitelmassa vuodelle 2026 huomioidaan talouden ja toiminnan yhteensovittaminen sekä kiinnitetään erityistä huomiota laatutasoon. Valmistelussa on arvioitu myös vaihtoehtoisia järjestämistapoja. Suunnitelma tukee kunnan palvelulupauksen lunastamista ja sen valmistelussa on hyödynnetty hanketyötä, kokemuksia tapahtumista ja messuista, sidosryhmähaastatteluja sekä toteumatietoa.

Toimenpidekokonaisuudessa on pyritty vastaamaan matkailun toimintaympäristön muutoksiin. Jatkossa on tärkeää selkeyttää kunnan roolia matkailun kentällä: saaristoyrittäjien tulee voida keskittyä omaan ydintoimintaansa, ja kunnan tehtävänä on tukea tätä tarjoamalla tukitoimintoja ja luomalla toimintaedellytyksiä. Kunnan rooli painottuu yhteistyön koordinointiin, kehittämisen edistämiseen, viestintään ja näkyvyyden rakentamiseen sekä sujuvien palveluprosessien varmistamiseen.

Viestinnän osalta suunnitelma rakentuu nykyisten resurssien varaan. Toteutus edellyttää, että jokainen vastuutaho huolehtii omasta roolistaan. Näin voidaan varmistaa perustoimintojen sujuvuus ja palvelulupauksen mukainen viestintä- ja matkailun tukitoimet. Laadun kehittämisessä olisi kuitenkin lisäresurssien avulla mahdollista saavuttaa entistä parempi lopputulos.

Keskeiset toimenpiteet 2026:

Viestintä, kuntabrändi ja kuntamarkkinointi

- Kuntatiedotteen julkaisu ja aineistopäivät liitteen mukaisesti.
- Kustavin kesälehti, aikakauslehtityyppinen, jolla korvataan osin palveluesitettä vapaa-ajan kuntatiedote ja kustavin kuntatiedotteen heinäkuun numero.
- www.kustavi.fi ja www.visitkustavi.fi verkkosivustojen kehittäminen ja systemaattinen sisällöntuotanto. Nettisivustojen uusimiseen tulee varautua.
- Some-sisällöntuotanto yhtenäisesti nettisivujen kanssa.
- Päätösviestinnän edelleen kehittäminen
- Ajantasaisen tiedottamisen edelleen kehittäminen
- Tonttimarkkinointikampanja
- Kustavin kunnan jo vuonna 2023 päivitetty ilme ei vielä näy kaikessa viestinnässä ja materiaaleissa. Uusi ilme otetaan johdonmukaisesti käyttöön ja sillä korvataan kaikki vanhat logot ja visuaaliset elementit aina, kun päivitys on mahdollista.
- Viestinnän osalta muut päälinjaukset on kuvattu kunnanhallituksen hyväksymässä viestintäsuunnitelmassa.

Matkailu

- Matkailijan aineisto- ja palvelukokonaisuus:
- o Kustavin mielikuvaesite (jouluku 2025)
 - o Kustavin repäisykartta

- o Kustavin kesälehti
- o Erilliset tapahtuma-aineistot
- o www.kustavi.fi ja www.visitkustavi.fi
- o Kesäsesongin Visit Kustavin -some ostopalveluna
- o Mahdollisesti päivitettävät tienvarsioasteet/kyltit
- o Mahdollisesti Saaristoesite ja saaristokartta (Parainen)
- o Visit Åland karttaesite yhteistyössä Brändön kanssa
- o Tour de Skiftet oma kokonaisuutensa yhteistyössä Brändön kunnan kanssa
- o Matkailuneuvonta Wanhalla kylätorilla yhteistyössä yrittäjän kanssa ja mahdollisesti kylmä KustaviPiste entisellä Suvitorilla.
- o Matkamessuille yhteisosallistuminen Brändön kanssa Visit Ålandin osastolla. Muihin tapahtumiin ja messuille kunta voi toimittaa materiaaleja niille osallistuvien toimijoiden pyynnöstä.

Kustavin matkailuyrittäjien palveluita tukevat ja täydentävät myös seuraavat:

- Ukipoliksen Las Palmas- ja Vipinää Vakka-Suomen matkailuun -hankkeet
- Saariston rengastien kehittämiseen keskittyvä CATTB-hanke
- Ukipoliksen yritysneuvonta sekä kulloinkin käynnissä olevat hankkeet, jotka voivat tarjota yrittäjille yhteistyö- ja kehittämismahdollisuuksia.

Esittelijä kunnanjohtaja Rauno Peltola

Kunnanjohtajan päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää hyväksyä viestinnän ja matkailun toimenpidesuunnitelman.

Kunnanhallituksen päätös

Hyväksyttiin yksimielisesti.