

Kustavin kunnan markkinointi- ja toimenpidesuunnitelman laatiminen vuodelle 2024

Kunnanhallitus 15.05.2023 § 87

Kustavin kunnan hallintosäännön 5 luvun 14 §:n 15 ja 16 kohtien mukaan kunnanhallitus päättää elinkeinotoimen ml. matkailutoimen järjestämisen perusteista sekä matkailumarkkinoinnin järjestämisen perusteista.

Kustavin kunnan perustamisesta tulee vuonna 2024 kuluneeksi 150 vuotta. Lisäksi samana vuonna tulee kuluneeksi 150 vuotta Volter Kilven syntymästä. Juhlavuoden suunnittelu on käynnistynyt keväällä 2023. Tässä yhteydessä on linjattu, että juhluvuo­den tulisi näkyä kaikessa kunnan markkinoinnissa. Juhlavuoden toteuttamisen onnistuminen edellyttää huolellista suunnittelua ja aikatauluttamista sekä käyttöönotettavan visuaalisen ilmeen uudistamista. Tässä yhteydessä on valmisteltava myös ehdotus juhluvuo­den tunnuksen, logon, värien, fonttien ja muiden ilmeen elementtien käytöstä sekä muut markkinointiviestintään liittyvät keskeisimmät määrittelyt. Suunnittelu tulee järjestää niin, että työn tulokset ovat hyödynnettävissä myös jatkossa.

Markkinointi- ja toimenpidesuunnitelman tulee sisältää matkailumarkkinoinnin ja viestinnän perusteet ja toteuttaminen vuodelle 2024 edellä kerrotuin tavoin. Toimenpidesuunnitelmaan vuodelle 2024 sisällytetään juhluvuo­den tapahtumat sekä kunnan viestinnän- ja matkailumarkkinoinnin (ml. elinkeinotoimi) painopistealueet mukaan lukien erityisesti esitteet ja muut julkaisut, lehti-ilmoitukset ja muu mainonta, messut ja muut markkinointitapahtumat. Suunnitelman tekemisessä hyödynnetään aikaisempaa kustannus- ja vaikuttavuustietoa.

Suunnitelma laaditaan pääosin omana työnä. Tarvittavista ja välttämättömistä hankinnoista päättää kunnanjohtaja talousarvion ja hankintavaltuuksiensa puitteissa.

Suunnitelman laatiminen osoitetaan matkailun projektipäällikön tehtäväksi yhteistyössä hyvinvointikoordinaattorin kanssa. Suunnitelma tuodaan erikseen kunnanhallituksen hyväksyttäväksi.

Esittelijä vt. kunnanjohtaja Rauno Peltola

Vt. kunnanjohtajan päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää Kustavin kunnan markkinointi- ja toimenpidesuunnitelman laatimisesta esittelytekstistä ilmenevin tavoin.

Kunnanhallituksen päätös

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Täytäntöönpano Projektipäällikkö
Hyvinvointikoordinaattori

Kunnanhallitus 21.08.2023 § 122
83/14.02/2023

Ptk tark.

Kustavin viestintää ja markkinointia tavoitteellistetaan ja sähköistetään.

Viestinnän painopiste vuonna 2024 on Kustavi 150, elinvoimainen saaristo palveluineen. Juhlavuosi rakentuu 150-v. elementeillä tuunatuista kustavilaisista tapahtumista ja pääjuhlasta lauantaina 8.6.24. Viestinnässä, markkinoinnissa ja juhluvuoden toteutuksessa korostuu yhdessä tekeminen.

Osallistutaan matka24 messuille VTAn koordinoimalla tavalla. Materiaalien, somemarkkinoinnin ja matkailuneuvonnan toteutustapaa päivitetään.

Markkinointi- ja viestintä 2024 sekä Kustavi 150 vuodelle 2024 resurssoidaan talousarviossa. Osa markkinointikustannuksista syntyy jo syksyllä 2023 ja kustannukset saattavat edellyttää lisätalousarvioletusta.

Toteutusta koordinoidaan johto- ja viestintäryhmässä.

Valmistelijat Projektipäällikkö ja hyvinvointikoordinaattori

Esittelijä vt. kunnanjohtaja Rauno Peltola

Vt. kunnanjohtajan päätösehdotus

Kunnanhallitus hyväksyy liitteenä olevan markkinointi- ja toimenpidesuunnitelman vuodelle 2024.

Kunnanhallituksen päätös

Hyväksyttiin yksimielisesti.

Merkittiin pöytäkirjaan, että projektipäällikkö Tuuli Jansson oli kokouksessa läsnä tämän pykälän aikana klo 17.00-17.26.