

Yhteisapelillä Vakka-Suomen matkailuun

Aika:	1.1.2023 – 31.5.2024 (toimintakausi n. 1v 5kk)
Hanketyyppi:	Yhteistyötoimenpide 16.2.
Päätoteuttaja:	Ukipolis Oy
Hankkeen toteutusalue	Vakka-Suomi: Uusikaupunki, Laitila, Kustavi, Taivassalo, Vehmaa, Pyhäranta
Hankkeen kohderyhmä:	Em. maaseutualueen mikro- ja pienyritykset

Hakijan kuvaus

Ukipolis Oy

Ukipolis Oy toimii seutukunnallisena kehittämissyhtiönä Vakka-Suomen alueella. Yhtiö tarjoaa palvelua yritystoiminnan aloittamiseen, kehittämiseen, kasvuun, rahoitukseen ja yritystukiin liittyvissä asioissa. Ukipoliksella kuntarahoitteista perustoimintaa on aloittavien yritysten neuvonta. Muu palvelu toteutetaan hankerahoituksella ja maksullisilla palveluilla. Yhtiön omistavat Uudenkaupungin, Laitilan, Pyhärannan, Vehmaan, Taivassalon ja Kustavin kunnat.

Ukipoliksella on pitkä kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hallinnoinnista. Se on myös toteuttanut useita alueiden välisiä, oman toimialueensa rajat ylittäviä hankkeita menestyksekkäästi. Hankkeessa voidaan hyödyntää Ukipoliksella vahvaa aluetuntemusta sekä aikaisempien toimien kautta syntyneitä kuntasektorin ja yrityskentän välistä hyvää yhteistyötä.

Hankkeen päätoteuttaja on Ukipolis Oy.

Hankkeen tarve ja tausta

Myös Vakka-Suomessa keväällä 2020 matkailu sai iskun korona-viruksen mukanaan tuomista haasteista matkailualueille. Aluksi matkailutulot vähenivät merkittävästi ja yritykset olivat erittäin vaikeiden tilanteiden edessä. Alun jälkeen kuitenkin Vakka-Suomessa havahduttiin kotimaanmatkailun uuteen renessanssiin ja ulkomaiset matkailijat löysivät Vakka-Suomen uudelleen viimeistään kesällä 2022. Pandemia kuitenkin muutti matkailumaailmaa. Uusi tilanne havahdutti alueen toimijat huomaamaan mahdollisuuden yhteistyöhön ja ymmärtämään keskinäisen koordinaation lisäarvon. Tällaista toimintaa Vakka-Suomessa ei ole.

Lisäksi uusiin matkailun megatrendeihin mukaan pääseminen vaatii pieniltä toimijoilta ponnistuksia ja osaamisen nostoa sekä verkostomaista toimintamallia. Mikro- ja pienyrityksillä vertaistuen ja yhteisöllisyyden merkitys korostuu voimavarana, jota pitää kehittää. Hankkeen avulla tuetaan edellä olevia ja autetaan yrityksiä löytämään kumppanuuksia.

Vuosina 2020-2022 on luotu Varsinais-Suomen matkailun tiekartta 2021-2027 Varsinais-Suomen liiton koordinoimana. Sen tavoitteisiin ja keinoihin on kyettävä myös Vakka-Suomessa vastaamaan. Vakka-Suomessa matkailussa toimi vuonna 2020 yli 180 tahoa (yrittäjät, yhdistykset ja erilaiset yhteisöt), mutta alalla on erityisen paljon pieniä perheyriä, joilla ei ole resursseja yksin kehittää itseään tai verkostoitua tehokkaasti.

Matkailun kehittämisessä ja tuotteistamisessa tulee hyödyntää kunkin hankkeeseen osallistuvan kunnan alueella tunnistettuja seikkoja, kuten ruokakulttuuria, kuuluisia paikkakuntalaisia, perinteitä ja muita tapahtumia, kulttuuriympäristöjä, luontokohteita, historian tapahtumia ja tarinoita. Vakka-Suomessa on maaliskuussa 2020 tehty 180 matkailutoimijalle kysely, jossa keskeisiksi kehittämistarpeiksi nousivat digitalisaation haasteet, yhteistyön lisääminen ja tuotteistaminen. Näihin haasteisiin vastaamaan luotiin Pelme-hanke, joka on kyennyt osaltaan toimimaan menestyksellisesti näiden kysymysten parissa. Nyt kaivattaisiinkin seuraavaa askelta, sillä toimijoiden yhteistyön kehittäminen ja uusien mallien luominen mahdollistaisivat luodun osaamisen täysimääräisen hyödyntämisen. Toimijat ovat usein yksin liian pieniä. Yritykset, matkailuorganisaatiot, kolmas sektori yhdessä ovat monipuolisia yhteistoimijoita, jotka voivat tukea ja kehittää toisiaan.

Vakka-Suomen kunnissa on herännyt vahva tahtotila löytää uusia väyliä matkailun edistämiseksi alueella. Hankkeen tarve on toistuvasti noussut esille keskusteluissa seutujen tulevaisuuden näkymistä. Matkailu nähdään yhtenä kehitettävänä kärkialana ja tähän on herätty myös kuntien luottamuselimissä. Vakka-Suomea ympäröivillä alueilla on käynnissä monia matkailuhankkeita (Visit organisaatiot Varsinais-Suomessa) ja näin ollen myös Vakka-Suomen matkailutoimijoita pitää kehittää maakunnallisen kokonaisedun nimissä. Tällöin voidaan alkaa puhumaan yhtenäisestä Visit Varsinais-Suomi -brändistä.

Alueelle on muuttanut ja muuttamassa uusia asukkaita. Matkailun kehittäminen luo investointeja, joita myös alueen asukkaat ja vapaa-ajanasukkaat voivat hyödyntää. Matkailukohteet ovat tärkeitä alueella viihtymisen kannalta ja voivat edesauttaa alueelle kotoutumista. Alueellisesti matkailu- ja palvelualat tuovat merkittävän elinkeinoelämän tukijalan ja monipuolistaa työllistymismahdollisuuksia teollisuuden ja maatalouden rinnalla.

Hanke toteutetaan siten, että henkilöresurssit ja toimenpiteet kohdistuvat kehittämistyöhön parhaalla mahdollisella tavalla. Hanke jaetaan seitsemään toimenpiteeseen, joita toteutetaan joulukuusta 2022 syksyyn 2024. Hankkeen alussa täsmennetään toimenpiteiden jaksotus, kohdepaikat ja tehdään tarkempi työsuunnitelma koko hankkeen ajalle.

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on

- 1.) kartoittaa potentiaaliset yritykset ja toimijat hankkeen toimenpiteiden kohderyhmäksi
- 2.) kartoittaa potentiaaliset mahdollistajat matkailun kehittämiseksi Vakka-Suomessa
- 3.) luoda, kokeilla ja aloittaa juurruttaminen alueelle yhteistyömalli, jossa mikro- ja pienyritykset tekevät saumatonta ja rajat ylittävää yhteistyötä. Tämä verkostomainen toiminta luo lisäarvoa jokaiselle toimijalle sekä pidentää matkailijoiden viipymää. Asiakslähtöisyys nostetaan yhteistyön keskiöön.
- 4.) vahvistaa alueen kärkiteemoja tuotteistuksen keinoin. Kärkiteemat selvitetään yhdessä toimijoiden kanssa osana laajempaa kehystä (VS-matkailustrategia, Visit Finlandin kattoteemat). Kärkiteemoja voivat olla esim. luontomatkailu, merellisyys, paikallisuus sekä tapahtumamatkailu. Kehitettäviä teemoja ovat myös sellaiset teemat, joiden avulla pystytään edistämään ympärivuotisuutta ja palvelemaan useita eri kohderyhmiä.
- 5.) aikaansaada vetovoimaisia, useita eri kohderyhmiä houkuttelevia, ympärivuotisia ja kansainväliseen kysyntään soveltuvia tuotteita, joiden tuloksena matkailun volyymi kasvaa, matkailusesonki ja matkailijan viipymä alueella pitenevät.

Tavoitteiden tulosten seuranta on esitetty erikseen kunkin toimenpidetason kohdalla.

Hankkeen tulokset

Hankkeen tuloksena syntyy vetovoimainen ja uniikki yhtenäinen Vakka-Suomen matkailualue, joka hyödyntää tehokkaasti luontaisia vahvuuksiaan. Matkailualueella alan yritykset toimivat verkostomaisesti, vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti yli kuntarajojen. Toimijat luovat uusia malleja keskinäiselle yhteistyölle ja toimivat ennakkoluulottomasti jaetun tavoitteen eteen. Toimijat ovat ymmärtäneet Visit Finlandin ja Varsinais-Suomen matkailun tiekartan (2021-2027) tavoitteet sekä keinot näiden saavuttamiseksi.

Tuotteisiin ja toimintaan on rakennettu läpileikkaavana teemana sisälle vastuullisuuden ulottuvuus ja tästä on viestitty selkeästi. Tämä on myös vahvistanut alueellista matkailubrändiä laajasti vastuullisena

kohteena. Vakka-Suomi alueena on kumonut kiinni alueellista takamatkaa esimerkiksi VisitFinlandin STF-tunnusten määrässä.

Yhteistyö yritysten avainhenkilöiden, yrittäjien sekä kehittäjien kesken on vahvistunut entisestään ja löytänyt uusia muotoja. Hankkeen aikana vahvistuu vakkasuomalainen malli ”Visit Vakka-Suomi” -toiminnalle. Yritykset tuntevat toistensa palvelut, osaavat hyödyntää paikallisia palveluita sekä hyödyntävät paikallisia vetovoimatekijöitä ja erityispiirteitä.

Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit

Kaikki hankkeessa toteutettavat toimenpiteet ovat kohderyhmälle maksuttomia sekä avoimia. Hankkeen toimenpiteet kohdistetaan aina laajemmalle joukolle yrittäjiä eikä hankkeeseen sisälly yrityskohtaista kehittämistä. Hankkeen toimenpiteet ovat sukupuolineutraaleja ja niissä pyritään huomioimaan osallistujien äidinkieli. Toimenpiteet rahoitetaan ostopalvelut –kululuokasta suunnitellun budjetin mukaisesti. Ukipolis Oy:llä on kokonaisvastuu kustannusten seurannasta sekä mahdollisesta kilpailuttamisesta tai kustannusten kohtuullisuuden arvioinnista.

Toimenpiteet jaettuna eri toimenpidekokonaisuuksiin (tp)

1. Toimijakartoitus (tp1)

Kartoitetaan ja sitoutetaan Vakka-Suomen alueen matkailutoimijat hankkeeseen mukaan. Kartoitus tehdään sähköisiä apuvälineitä hyödyntäen. Kaikki saadut tiedot kootaan yhteen ja analysoidaan niin, että kohderyhmä voidaan ryhmitellä kehittämistarpeiden mukaan ja hankkeen toimenpiteet kohdistaa näin juuri oikealle ryhmälle. Ryhmittely toteutetaan tarvelähtöisesti riippumatta yrityksen sijainnista tai muista taustatekijöistä.

Aikataulu: Talvi-alkukevät 2022-2023

Indikaattorit:

- kartoitetaan 40 mikro- tai pienyrityksen tarpeet verkkokyselyllä
- syvä- tai ryhmähaastatellaan n. 10 kärkiyritystä kehitystarpeiden tarkentamiseksi.

2. Kumppanikartoitus (mahdollistajat) (tp2)

Kartoitetaan Vakka-Suomen kuntien, Metsähallituksen, Visit organisaatioiden ja muiden toimijoiden mahdollisuudet yhteistoimintaan matkailun edistämiseksi alueella sekä avataan jatkuva keskusteluyhteys.

Aikataulu: Jatkuva koko hankkeen ajan

Indikaattorit:

- kartoitetaan tarkoituksenmukaiset kumppanit (mahdollistajat)
- järjestetään toimijoiden yhteistapaaminen

3. Matkailutoimialan kehittämisen, verkostoitumisen ja uusimman tiedon jakaminen (tp3)

Matkailun kehittämisen tueksi järjestetään kaksi avointa, toisiaan täydentävää ja yrityksiä innostavaa tiedonvälitys- ja verkostotilaisuutta. Tilaisuuksissa kerrotaan matkailun nykytilasta ja treندهistä, yhteisistä kehittämisen tavoitteista sekä kohdan 1. tuloksista. Tilaisuudessa esitellään matkailun kasvupotentiaalia laajemmin (mm. Metsähallitus, Visit Finland), miksi matkailuun kannattaa panostaa (TEM) sekä lanseerataan tämän projektin jatkotoimenpiteet. Tilaisuudet ovat kohderyhmälle maksuttomia.

Aikataulu: Kevät 2023

Indikaattorit:

- vähintään 2 tilaisuutta
- 40 osallistujaa

4. Alueellisen toimintamallin kehittäminen (tp4)

Kartoitetaan matkailun koordinointiin liittyvät toimintamallit kansallisesti sekä selvitetään niiden soveltuvuus Vakka-Suomen alueelle. Alueellisesti tarkoituksenmukaisimmaksi valittu toimintamalli jalostetaan alueelle sopivaksi sekä toimijat sitoutetaan mallin edistämiseen.

Aikataulu: Jatkuva koko hankkeen ajan

Indikaattorit:

- kartoitetaan tarkoituksenmukaiset yhteistyömallit
- tiedotetaan kartoituksen tuloksista viiteryhmillä

5. Toimialan kehittäminen (tp5)

Teemoittain kootuille ryhmille toteutetaan jatkotoimenpiteet, jotka voivat olla lyhytkestoisia valmennuksia, työpajoja, teema-alustuksia ym. Arvio 3 - 4 eri teemasarjaa perustuen yritysten tarpeisiin (esim. kansainvälistymisvalmennus, aktiviteettien ja paikallisuuden tuotteistamisvalmennus ja tapahtumamatkailun valmennus). Tarvittaessa em. teemoja voi toistaa.

Kaikissa teemoissa käydään läpi alueen brändiprosessia, yhteistyön mahdollisuuksia, pohditaan vahvuuksia ja kärkeä eri markkina-alueille sekä arvoja.

Aikataulu: Alkukevät 2023 – kevät 2024

Indikaattorit:

- vähintään 2 teemaohjelmaa ja sisällä toteutetaan teemakohtaisia työpajoja
- 30 osallistujaa

6. Verkostoituminen ja vertaisoppiminen (tp6)

Verkostoitumisen edistäminen, kumppanuuksien vahvistaminen (esim. VisitFinland, Metsähallitus, läheiset Visit-organisaatiot) sekä vertaisoppiminen toteutetaan erilaisten factfinding- ja benchmarkausmatkojen avulla, joihin sisällytetään yritysvierailuja ja asiantuntijapuheenvuoroja.

Tavoitteena on vertaisoppimalla löytää uudenlaisia toimintatapoja yritysten keskinäiseen verkottumiseen, uusia ideoita tuotekehitykseen ja soveltaa sitä käytännössä. Yhtenä toimenpiteenä järjestetään yksi kansainvälinen tutustumismatka, jonka yritysten osallistumiskustannuksia ei sisällytetä hankkeelle. Hankevaroin kustannetaan ainoastaan kv-matkan ohjelman suunnittelu sekä mahdolliset asiantuntijaluennot kohdemaassa sekä yrityskäynteihin liittyvät mahdolliset kustannukset (esim. kuljetus) kohdemaassa. Tällä toimenpiteellä edistetään kansainvälisten taitojen kehittymistä ja myötävaikutetaan yritysten kv-yhteistyöhön ja kv-kumppanien löytämiseen.

Aikataulu: kevät 2023 – kevät 2024

Indikaattorit:

- 1 benchmarkausmatkaa kotimaassa ja 1 ulkomailla
- 2 matkaraporttia
- 20 osallistujaa

7. Hankehallinnointi (tp7)

Tavoitteena on sujuva projektihallinto ja –viestintä sekä toiminnan arviointi

Aikataulu: Hankkeen aikataulu + 2 kk

Riskit ja niihin varautuminen

Hankkeen varsinaisissa toimenpiteissä ei ole suuria riskejä, sillä toimenpiteiden tarpeellisuutta, kiinnostavuutta ja ajankohtaisuutta on jo ennalta kartoitettu kohderyhmältä esimerkiksi Pelme-hankkeen puitteissa.

Hankkeen toiminta on avointa, tavoitteellista ja proaktiivista, joka myötävaikuttaa siihen, että toimenpiteet tavoittavat juuri oikean kohderyhmän. Kaikissa hankkeen toimenpiteissä on mukana tulosten ennakoarviointi.

Hankkeen hallinnoinnissa ei ole riskejä, sillä Ukipolis Oy:llä on erittäin vahvaa osaamista projektien hallintaan, raportointiin, hankintoihin sekä kustannusten kohtuullisuuden arvioinnissa.

6. Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan. Miten aiemmat hankkeet on huomioitu?

Yhdessä tekeminen on kantava teema lähes kaikissa matkailuun liittyvissä strategioissa. Maaseudun kehittämisohjelmassa on kolme painopistettä, joista erityisesti toinen on nyt haettavan hankkeen keskiössä. *”Monipuolistetaan maaseudun elinkeinoja ja parannetaan työllisyyttä kehittämällä yritysten kilpailukykyä, uutta yrittäjyyttä ja yritysten verkostoitumista.”* Haettavan hankkeen toimenpiteet liittyvät erityisesti yritysten verkostoitumiseen. Varsinais-Suomen maakuntastrategiassa 2040+ yhteistyö ja kumppanuudet ovat niin ikään keskeisiä tavoitteita. Varsinais-Suomi nähdään *”Yhdessä tekemisen ja tietoon perustuvien päätösten maakuntana”*.

Varsinais-Suomi on kulttuuriympäristöltään erittäin rikas ja mielenkiintoinen maakunta. Arvokkaat maisema-alueet, niissä kiintopisteinä sijaitsevat vanhat kantatilat, edustavat kartanomiljööt ja ainutlaatuiset saaristolaisyhdyskunnat tarjoavat matkailijalle monia kulttuurisia virkistäytymismahdollisuuksia. Maakunnassa on suuri määrä matkailuyrittäjiä, jotka tarjoavat korkeatasoista palvelua, mukaan lukien myös ns. outdoor-matkailupalvelut. Varsinais-Suomesta on myös maailmanlaajuisesti ainutlaatuinen saaristo, jonka nostaminen valtakunnalliselle tasolle matkailukohteena on koko maakunnan etu. Meillä on kuitenkin vielä paljon hyödyntämättömiä mahdollisuuksia ja eräs maailmanvalloitusta hidastava tekijä on keskinäisen koordinaation puute sekä kehittymätön tai edelleen muotoaan hakeva yhteistyö.

Varsinais-Suomessa on runsaasti toimijoita, jotka tuottavat tietoa lähiympäristöstämme niin kuntalaisten kuin matkailijoidenkin käyttöön. Säätiöt, museot, yhdistykset ja matkailualan yrittäjät kehittävät toimintaansa kukin tahoillaan ja tuottavat hienoja palveluja ja tietoa Lounais-Suomen alueella. Haasteena

on, että niin pienet kuin isommatkin matkailu- ja kulttuurialan toimijat tekevät samankaltaista sisällöntuottamista omilla tahoillaan ja pienillä resursseilla. Tämän vuoksi tuotettu tieto on hajallaan eikä tule selkeästi esille. Näin ei myöskään synny matkailijalle tarjottavaa houkuttelevaa kokonaisuutta, eräänlaista vakkasuomalaista matkailupalvelutarjotinta.

Teemakokonaisuuden avulla halutaan kerätä alueelliset toimijat yhteen ja keskustella mahdollisuuksista tehdä yhteistyötä ja säästää resursseja. Tärkeintä on saada näkyvyyttä toimijoille ja auttaa heitä muodostamaan entistä kiinnostavampia matkailukokonaisuuksia yhdessä ja erikseen.

Lisäksi vuosina 2020-2022 on luotu Varsinais-Suomen matkailun tiekartta 2021-2027 Varsinais-Suomen liiton koordinoimana. Myös Suomen matkailustrategian päivitykset (kesä 2022) on otettu huomioon. Läpileikkaavana teemana Suomen matkailustrategiassa strategiassa on yhteistyö, jonka todetaan olevan välttämätöntä matkailun kestäväen kasvun ja uudistumisen saavuttamisessa. Strategiatyötä on tehty myös paikallisesti ja esimerkiksi Uuteenkaupungin valmistui uusi matkailuohjelma kesällä 2022. Kustavin kunnalla on 2018 hyväksytty ”Matkailun kehittämis- ja toteutusohjelma”. Edellä mainitut strategiat ja ohjelmat otetaan huomioon hanketta toteutettaessa ja niiden tekijätahoihin pidetään yhteys hankeaikana.

Leader ohjelmaa hankealueella toteuttaa Ravakka. Lisäksi matkailua voidaan tukea maaseutu- ja maakuntaohjelmilla. Ravakan strategiassa matkailu löytyy kaikista painopistealueista ja se on nostettu myös alkavan rahoituskauden keskiöön. Matkailu kuuluu myös maaseutuohjelman kärkiteemoihin. Maakuntaohjelmassa matkailu on vahvana teemana mukana.

7. TOIMINTA-ALUE, KOHDERYHMÄ, HYÖDYNAAJAT SEKÄ AIKATAULU

Toiminta-alueina ovat seuraavat kunnat: Kustavi, Laitila, Pyhäranta, Taivassalo, Uusikaupunki ja Vehmaa.

Kohderyhmänä ovat näiden alueen matkailutoimijat ja niitä tukevien palveluiden tuottajat (yrittäjät, kunnat, järjestöt ja media).

Hyödynsääjinä ovat kotimaiset ja ulkomaiset matkailijat, vapaa-ajan asukkaat sekä paikalliset asukkaat. Myös kunnat, yhdistykset ja seurakunnat hyötyvät hankkeen toiminnasta.

Hanke toteutetaan 01/2023 – 05/2024 välisenä aikana.

8. MITEN HANKKEEN TOTEUTUMISTA ARVIOIDAAN?

Hankkeen toteuttamiselle asetetaan mittarit, joiden toteutumista yhteistyöryhmä seuraa hankkeen ajan:

- uusien yritysten määrä
- uusien tuotteiden määrä
- koulutuspäiviin, työpajoihin ja opintomatkoihin osallistuminen
- Yritysryhmä- ja verkostojen määrä

MITEN HANKKEESSA SYNTYVÄÄ TOIMINTAA JATKETAAN HANKKEEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEEN?

Hankkeen päättymisen jälkeen hankkeessa saatua osaamista hyödynnetään yrityksissä ja myös muiden matkailutoimijoiden piirissä. Hankkeessa on syntynyt aitoja paikallisia ja alueellisia kumppanuuksia. Hankkeessa selvitetty konkreettinen malli yhteistyölle on juurrutettu osaksi vakkasuomalaista matkailukenttää ja sille on haettu laaja tuki ja hyväksyntä niin julkishallinnon kuin yrittäjien ja muiden matkailukentän toimijoiden joukossa.

Yrityksillä on hankkeen vaikutuksesta laajasti käytössä uusia työkaluja ja uusia yhteyksiä. Syntyvät yhteydet mahdollistavat matkailutoiminnan ja palveluiden hyödyntämisen ja kehittämisen jatkossakin yritysten ja järjestöjen sekä myös osallistujakuntien jatkuvaksi toiminnaksi hankealueella ja myös muissa naapuriseutukunnissa.

9. TIEDOTTAMINEN

” Hankkeelle laaditaan hankkeen alussa tiedotussuunnitelma, jonka mukaan hanke tiedottaa hankkeen käynnistämisestä ja toteuttamisesta hankealueen lehdissä ja kuntien tiedotussivuilla sekä yhteistyötahojen kautta. Lisäksi käytetään sosiaalista mediaa sekä olemassa olevia sähköposti- ja kontaktilistoja.

Tiedotuksen mittareiksi asetetaan:

- julkaistujen artikkelien määrä
- hanketiedotteiden määrä

Suunnitelma sisältää myös tiedottamisen kohderyhmät (matkailu- ja palveluyrittäjät sekä heidän yhteistyötahonsa, muut matkailutoimijat /matkailuyhdistykset, opasyhdistykset, julkishallinnon edustajat ja luottamushenkilöt).”

10. HANKKEEN BUDJETTI

Budjetti 1/2023-12/2024

	12	5	Kokonaiskustannus
Henkilökulut	2023	2024	
Projektipäällikkö/ Ukipolis Oy	6912	2880	
Hankeasiantuntija/ Ukipolis Oy	46694,4	19456	
Yhteensä	53606,4	22336	75942,40

Ostot

Kirjanpito ja taloushallinto	1000	1000
Asiantuntija-ostopalveluita, palvelumuotoilu, konseptointi	5320	3000
Konseptointi, Tuotteistaminen, Benchmarkkaus-matkat (linja-autokuljetukset) 1 kpl, arvio 2000 € kotimaassa ja 1 kpl ulkomaille, arvio 3000 €. Benchmarkkausmatkojen tarve tarkentuu hankkeen edetessä.	10000	5181

Tuotteistaminen, tarinallistaminen, pal
Varsinais-Suomen matkailutiekartta on
työtä tukemaan on tärkeää, että Vakka
roolinsa tässä kehyksessä. Oman identi
jalostuminen sekä julkikirjoittaminen o
sekä Turun saariston, matkailukudosta
että alueen omaa tahtotilaa vahvisteta
tukemaan hankitaan ulkopuolinen asia
alueen vahvuuksista ja vetovoimatekijö
toimijoista (yrityskartoitus). Tämän selv
maksavan n. 10 000 €. Benchmarkkaus
organisaatioiden vertais-, opinto- ja tut
budjettoidaan n. 5 000 €. Kustannusarv
vastaavien selvitysten ja linja-autokulje
Asiantuntijapalvelut tarkentuvat hankke
kilpailutetaan hankkeen kulun aikana s
mukaisesti sekä hankintasääntöjen mu

Yhteensä	16320	9181	25501
----------	-------	------	-------

Flat Rate 24 % / ukipolis			18226
---------------------------	--	--	-------

Kokonaishanke			119670
---------------	--	--	--------

V-S Ely 80%			95736
ORO 20%			23934

