



Euroopan unionin
osarahoittama

Uudistuva ja osaava Suomi 2021–2027
EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelma
Euroopan aluekehitysrahasto (EAKR)



Uudenmaan liitto
Nylands förbund

Hankehakemus

27.1.2023 Dnro: EURA 2021/400412/09
02 01 01/2022/UML

Tunnistetiedot

Hakemusnumero

400412

Tila

Käsittelyssä

Hankehaun nimi

Maakuntien liittojen EAKR-haku (Kanta-
Häme, Kymenlaakso, Päijät-Häme, Uusimaa
ja Varsinais-Suomi) / Ansökan i Egentliga
Tavastland, Kymmenedalen, Päijänne-Tavastland,
Nyland och Egentliga Finland

Hakutunnus

UUMLI-003

1 Rahoittava viranomainen

Rahoittava viranomainen

Uudenmaan liitto

Käsittelyvä liitto

Varsinais-Suomen liitto

2 Hakijaorganisaatio

Hakijan virallinen nimi

Ukipolis Oy

Y-tunnus

1591990-9

Postiosoite

Koulukatu 7

Organisaatiomuoto

Osakeyhtiö

Postinumero

23500

Organisaatityyppi

Muu yksityisoikeudellinen oikeushenkilö

Postitoimipaikka

UUSIKAUPUNKI

Puhelinnumero

0405136892

2.1 Hankkeen yhteyshenkilö

Etunimi

Katariina

Sähköposti

katariina.torvinen@ukipolis.fi

Sukunimi

Torvinen

Puhelinnumero

0405136892

Asema hakijaorganisaatiossa
toimitusjohtaja

3 Hankkeen perustiedot

Hankkeen julkinen nimi

Next Level - Nokka kohti muutosjoustavaa ja kestävä kasvua

Alkamispäivämäärä

1.1.2023

Päättymispäivämäärä

28.2.2025

Toimintalinja

2 Hiilineutraali Suomi

Erityistavoite

2.1 Energiatohokkuustoimenpiteiden edistäminen ja kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen

3.1 Hankkeen toteutustyyppi

Hanke toteutetaan Ryhmähankkeena, johon kuuluu tämän päähankkeen lisäksi muiden toteuttajien osahankkeita

Ryhmähanketunnus R-00117

Ryhmähankkeen toteuttajat

Toteuttajan nimi	Toteuttajatyyp	Hakemusnumero	Y-tunnus
Ukipolis Oy	Päähankkeen toteuttaja	400412	1591990-9
Yrityssalo Oy	Osahankkeen toteuttaja	400414	2237179-3
Turun ammattikorkeakoulu Oy	Osahankkeen toteuttaja	400415	2528160-3
Kimitoöns kommun	Osahankkeen toteuttaja	400417	0133833-7

Perustelee, miksi hanke toteutetaan ryhmähankkeena

Ryhmähankkeena vaikuttavuus koko Varsinais-Suomen alueella tulee kustannustehokkaasti toteutettua ja seudullinen tietämys yritysrajoituksesta hyvin hankkeen hyödyksi. Seudullisesti voimme jalkauttaa hyviä käytäntöjä, oppia toisilta ja tehdä tiivistä yhteistyötä eri seutujen kehittämisorganisaatioiden, yritysten ja Turun ammattikorkeakoulun välillä.

3.2 Julkinen kuvaus

Hankkeen julkinen tiivistelmä

Hankkeen avulla autetaan PK -yrityksiä kohtaamaan muutostilanteita, olemaan muutoskyvykkäitä, kehittämään toimintoja, palveluita ja tuotteita vastuullisesti, hiilineutraalisti ja kestävä kehityksen avulla tulevaisuuden kestävä kasvun yritysiksi.

Hankkeen nimi englannin kielellä

Next Level - Beak towards flexible and sustainable growth

Hankkeen julkinen tiivistelmä englannin kielellä

The project will help SMEs to face situations of change, be capable of change, to develop their functions, services and products responsibly, carbon-neutrally and through sustainable development into the companies of future sustainable growth.

3.3 Maantieteellinen kohdealue

Onko hankkeen toiminta valtakunnallista?

Ei

Maakunnat

Varsinais-Suomi

Kunnat

Laitila, Kaarina, Lieto, Masku, Mynämäki, Naantali, Nousiainen, Paimio, Raisio, Rusko, Sauvo, Turku, Uusikaupunki, Salo, Somero, Kemiönsaari, Parainen, Pyhäranta, Vehmaa

Hankkeen toteutuspaikka

Postiosoite	Postinumero	Postitoimipaikka

4 Hanketiedot

4.1 Hankkeen kohderyhmä, tarve ja tavoitteet

Mitkä ovat hankkeen varsinaiset kohderyhmät?

Teollisuus-, teknologia- ja palvelualanyritykset.

Mitkä ovat hankkeen välilliset kohderyhmät?

Alueelliset ja kansalliset julkiset kehittämisorganisaatiot, joiden toiminnan kehittämistä ja tuetaan toimenpide 5 toimilla.

Minkä tarpeen tai ongelman hanke ratkaisee?

Maailman muutokset heijastuvat yritysten liiketoimintaan. Tämä edellyttää yrityksiltä ennen näkemätöntä kykyä ja mahdollisuutta ennakoida ja varautua muuttuviin trendeihin. Muutosajureina esim. energian säästö, digitaalisuus, hiiliviisaus, kestäväkehitys, tiedolla johtaminen, logistiset ratkaisut. Maailman muutoksilla on merkittäviä vaikutuksia koko yritysten alihankintaketjuihin ja asiakaskuntaan. Yrityksillä on huutava pula osaajista. Valmistuvat tulevaisuuden ammattilaiset ja työpaikkaa vaihtavat ammattilaiset edellyttävät työpaikaltaan vastuullisuutta.

Yksi megatrendeista on hiiliviisaus. Varsinaissuomen alueella vuosina 2020–2022 toteutetuissa Hiilineutraalit ratkaisut Varsinais-Suomessa (Hiine) ja Carbonwise -hankkeissa selvitettiin laajasti varsinaissuomalaisen teollisuuden ja teollisuuteen alihankintaa tai palveluja tuottavia yrityksiltä niiden kykyä muuttua hiiliviisaaksi. Yrityksiltä kerätyt kokemukset osoittavat selvästi, että alueemme pk-yritykset eivät ole läheskään valmiita asiakkaiden tuotteille ja palvelusopimuksille asettamiin muutoksiin. Ensinnäkin yritykset eivät tunnista tarvetta kehittyä hiiliviisaammaksi. Toiseksi niiden osaaminen ja resurssit eivät riitä. Kolmanneksi ne eivät tunnista jo olemassa olevia ympäristötoimia, jotka voivat toisaalta olla sopimuksen ehtona. Selvitykset osoittivat, että mitä pienempi yritys, sitä haasteellisempaa sen on löytää resursseja kohti hiilineutraaliutta.

Hiine -hankkeen kyselyssä tuli ilmi, että yrityksen kehittyminen hiiliviisaaksi edellyttää, että yrityksen hallitus ja johto sitoutuvat muutokseen. Johdon sitouttaminen ja strateginen osaaminen ovat avainasemassa.

Edellä mainittujen selvitysten mukaan, pk-yritykset ovat yksin hiiliviisausasioiden kanssa, eikä niillä ole osaamista laskea CO2 päästöjään. CO2-laskuri ovat yksi työkalu liiketoiminnan kehittämisessä hiiliviisaaksi. Vastuullisuus liiketoiminnassa taas on muutakin kuin hiilijalanjälki. Kuitenkin hiilijalanjäljen laskeminen ja pienentäminen on merkittävä askel kohti vastuullisempaa liiketoimintaa. Tärkeintä on mahdollisuus toimintojen kehittämiseen hiilijalanjäljen avulla. Carbonwisessa mukana olevista yrityksistä 93,8 % kertoo CarbonWisen toimintojen lisänsen osaamista siinä. Hiiliviisautta odottavat asiakkaat, kumppanit, rahoittajat ja sijoittajat.

Samoissa selvityksissä nousi esiin myös Yritysten rekrytointiongelmia. Yritykset tarvitsevat uusia osaajia ja työvoimaa maailman muuttuessa.

Mutta on muitakin megatrendejä. Osana "Alueellisten ekosysteemien kehittäminen Turun seudulla" -hanketta tehtiin kysely Turun seudun yritysten tunnistamista esteistä ja mahdollisuuksista kiertotalouden edistämiseksi. Esteissä painottuivat yritysten toimintaympäristöön, kuten lainsäädäntöön, hallintoon, politiikkaan, kulttuuriin ja yhteistyökumppaneihin liittyvät asiat. Erityisesti resurssien omistajuus, kiertotalouden heikko huomioiminen tarjouskilpailuissa, kiertotaloutta edistävän lainsäädännön puute, päätöksentekijöiden heikko osaaminen kiertotalouden alalla, ja vallitsevat asenteet ja ajattelutavat esimerkiksi ovat esteinä.

Yritysten kiinnostus päästä irti fossiilisista polttoaineista kohti nopeaa vihreää siirtymää todennäköisesti vahvistuu entisestään v. 2022 äkillisesti muuttuneessa maailmantilanteessa. Yritysten energiatarpeet ja energian saatavuus eri prosesseihin muuttuu entistä merkittävämmäksi. Esimerkiksi kuljetukset ja muut logistiikkakustannukset ja fossiiliset polttoaineet ylipäättään kallistuvat entisestään.

Yritysten on nyt välttämätöntä katsoa tulevaisuuteen ja rakentaa uutta. Yrityksillä ei ole kuitenkaan työkaluja muuttua tai uudistumiskyvykkyyttä. Mikään pk-yritys ei pysty yksin ennakoimaan tulevaisuutta ja varautumaan muutoksiin. Varsinaissuomalainen hiiliviisaus ei kasva yksittäisten yritysten yksittäisillä toimenpiteillä. Tarvitaan muutosta suurissa yritysjoukoissa niin johto- kuin operatiivisellakin tasolla. Tarvitaan muutosta niin tarjoaja- kuin asiakaspuolellakin.

Miten hanke on valmisteltu? Miten hankkeen kohteena olevia sisältöjä on aiemmin pyritty kehittämään?

Hanketta on valmisteltu yhteistyössä seutujen kehittämisorganisaatioiden ja Turun ammattikorkeakoulun kanssa. Hanketyöryhmässä on huomioitu mm. seuraavien hankkeiden tuloksia ja havaintoja. Suunnittelussa on huomioitu hankkeista Top 3 opit:

- Hiilineutraalit ratkaisut Varsinais-Suomessa (Hiine) 2020-2022 -hanke / Varsinais-Suomen Ely -keskus, maaseuturahasto / yhteistyössä Yrityssalo, Ukipolis Oy, Kemiönsaari sekä välillisesti koko muu Varsinais-Suomi)
- KulTa- ja TUKEVA elintarvikealan hankkeet / Varsinais-Suomen Ely-keskus/ maaseuturahasto/ maakunnallinen yhteistyössä Brahea, Yrityssalo, Ukipolis Oy, Novida, Kemiönsaari, Parainen.
- 6 Aika - Carbonwise -hanke
- Lounapuisto - Yrityssalon kiertotaloushanke

Varsinais-Suomen alueella on paljon kehityshankkeita suunnitteilla ja käynnissä, jotka ovat toimialakohtaisia. Kaikkia yrityksiä yli toimialojen ja kuntarajojen yhdistävä voima puuttuu. Tämän hankkeen kantavana ajatuksena on saattaa eri toimialoilta yrityksiä saman haasteen äärelle oppimaan yhdessä ja muilta.

Muita tunnistamiamme Varsinais-Suomessa käynnissä olevia hankkeita, joissa yritysten hiilineutraalius ja kiertotalous ovat teemoina mm. PaaS Pilots. Telavalue, Circwaste, Circular Turku, IKLU (Ilmastoviisaan kaupungin hiilineutraalit Klusterit), Kuntien yritysneuvonta ilmastotoimien tukena, Sustainable biogas ym.

Samaan teemaan liittyviä, jo päättäneitä hankkeita mm. CircVol, KIEPPI, HNRV (Hiilineutraalit ja resurssiviisaat yritysalueet), FISS Varsinais-Suomi, RESU, eGreenNet, Carbonwise, CircHubs ja TRY OUT! Näillä hankkeilla on päästy alkuun ja näiden hankkeiden avulla on saatu idea siitä, mitä pitäisi seuraavaksi tehdä. Muuttuneessa ja muuttuvassa maailman tilanteessa on nyt se oikea aika ja paikka tälle hankkeelle.

Edellä olevien hankkeiden avulla olemme saaneet tietoon yritysten haasteet, ongelmat ja tarpeet, joihin voimme löytää työkaluja ja tukielementtejä kehittämiseen. Asiakkaiden vaatimukset alihankintayrityksille tulevat enenevässä määrin velvoittamaan hiilineutraaliuden, kestävä kehittämisen ja vastuullisuuden äärelle. Näiden teemojen, säästöjen ja uusien toimintatapojen kehittämisen todentamiseen yrityksille eivät enää riitä perinteiset laatu- ja ympäristöjärjestelmät, vaan pitää olla myös todistetta esim. Hiilijalanjälkilaskennasta.

Carbonwise ja Hiilineutraalit ratkaisut – hankkeen yhteistyön tuloksena löysimme yhteistyölle idean - Seudullisten kehittämisorganisaatioiden, tutkimus- ja oppilaitosyhteistyön yhteiskehittämällä yritykset pääsevät muutosten äärelle moniammatillisesti, eli voimavarojemme yhdistäminen vastaa yritysten haasteisiin. Hankkeen organisaatiot ovat tunnistanee roolinsa ja vahvuutensa hankkeessa ja voivat näin parhaiten auttaa yrityksiä. Kehittämisorganisaatioiden seudullinen ja yritys-kohtainen tarpeiden tuntemus on hyvä, kun taas korkeakoulululla on työkaluja ja ammatillinen osaaminen teemaan ja he kouluttavat tulevaisuuden tekijät yrityksiin.

Mitkä ovat hankkeen tavoitteet?

Hankkeen tavoitteena on kasvattaa varsinaissuomalaisen pk-yritysten hiiliviisaus- ja kiertotalousosaamista sekä muutosjoustavuutta yritys- ja toimialalla ja vaikuttavasti niiden liiketoimintaa kehittäen. Hanke työskentelee yritysten kanssa toimialarajattomasti, keskittyen teollisuus, teknologia- ja palveluyrityksiin.

Hankkeessa etsitään keinoja ja autetaan yrityksiä kasvattamaan resilienssiä ja kehittää toimintaa ja muutoskyvykkyyttä verkostona, yhdessä muiden yritysten ja toimijoiden kanssa. Tavoitteena on aktiiviset yritykset. Sitoutamme toimintaan mukaan veturiyrityksiä ja julkisia hankkijoita (esim. Kunnat, kaupungit) luomaan ja osoittamaan tarvetta hiiliviisaudelle. Julkisen toimijan ja veturiyritysten rooli on tukeva ja fasilitoiva. Yritykset toimivat verkostoissa itse toiminnan suunnittelijoina ja toteuttajina.

Hankkeen toimintaa läpileikkaavat seuraavat yhteiset tavoitteet:

Hanke tukee yhteiskuntaa laajasti vähentämään fossiilisten raaka-aineiden käyttöä. Hanke tukee hiilineutraalien ratkaisujen tai toimintamallien kehittämistä. Hanke edistää hiilineutraaliin talouteen liittyvien uusien energia- ja materiaalihakkuutta parantavien toimintatapojen, teknologioiden ja ratkaisujen soveltamista yrityksissä.

Tavoitteemme on saattaa Varsinais-Suomi kohti hiilineutraalia yhteiskuntaa. Integroimme vähähiilisuuden, vastuullisuuden ja kestävä kehityksen yritysten strategiseen kehittämiseen kokonaisvaltaisesti 'johdosta lattiatasolle asti'.

Kehitämme maakunnallisen mallin kehittämisorganisaatioiden välille. Verkotamme yrityksiä toimialarajattomasti, yli seutu- ja kuntarajojen. Pilotimme, testaamme ja vakiinnutamme hyvät käytänteet. Tämä hankkeen luoma rakenne on monistettavissa kansallisesti.

Edistämme alueiden materiaali- ja energiavirtoja hyödyntävien yritysten vertaisoppimista ja yhteistä arvonmuodostusta kestävä kehityksen näkökulmasta. Hanke edistää energiatehokkuutta koskevaa yhteistyötä eri toimijoiden välillä -> Hiilineutraalit logistiikka, logistiikan yhdistäminen yritysten välillä ja kokeiluja tästä aiheesta.

Myötävaikutamme kohderyhmäyritysten yhteisten kehittämisprojektien käynnistymistä (esim. yritysryhmähankeet). Hanke edistää uusiutuviin energialähteisiin tai energiatuotannon monipuolistamiseen liittyvää ja energiatehokkuutta lisäävää tutkimus- ja kehitystyötä. Viestimme

yrittäjille tutkimus- ja kehitystyön mahdollisuuksista ja eri hankehauista. Vuorovaikutuksen, kohtaamisten ja strategisten kumppanuuksien muodostumisen mahdollistaminen (tilat, verkostot ja alustat)

Edistämme pk-yritysten hiilineutraalisuutta edistävien tuotteiden, materiaalien, palvelujen tai tuotantomenetelmien kehittämistä. Mahdollistamme hankkeessa uusien innovatiivisten ratkaisujen pilotointia ja kaupallistamista. Myötävaikutamme kaikilla hankkeen toimenpiteillä yritysten uusiutuvuutta kestävyden näkökulmasta. Kartoitamme trendit, kohderyhmät ja lisäämme ja jaamme yritysten osaamista hiilineutraaleista liiketoimintamahdollisuuksista. Myös opiskelijat-yritysyhteistyö mahdollistaa uusia innovatiivisia kestäviä ratkaisuja.

Hankkeessa vahvistetaan kohderyhmäyritysten kilpailukykyä ja vetovoimaisuutta parantamalla heidän yrityskuvaansa ja työnantajakuva

Hanke kehittää työkaluja hiilineutraalisuustavoitteiden monitorointiin ja seurantaan osana kilpailukykyisten tuotteiden, palvelujen ja ratkaisujen kehittämistä sekä elinkeinoelämälähtöistä tutkimusta.

Hankkeen teemat ovat Varsinais-Suomen maakuntastrategian mukaisia. Haluamme edistää varsinaissuomalaisista hiilineutraalisuutta, kumppanuus, toimialat ylittävää yhteistyötä, liiketoimintaa ja yhdessä oppiminen teemoja ja aiheita.

Hanke tukee alue- ja rakennepoliittikan ohjelman (Osaava ja uusiutuva Suomi) toimintalinjaa 2. Hiilineutraali Suomi. Avainasiana hankkeessa ovat yritysten hiiliviisaan kasvun keinot, hiiliviisaus kilpailuvalttina, uudistuminen teknologian mahdollistamana sekä eri kokoisten teollisuuden toimijoiden verkostoituminen kumppanuudeksi yli kunta- ja maakuntarajojen.

Mitä muutosta nykytilaan hanke tuo? Mikä on hankkeen uutuus/lisäarvo?

Pyrimme ratkaisemaan yritysten ongelmia muutospainanteissa. Hankkeessa luodaan verkostomahdollisuuksia, uudistumisen paikkoja ja työkaluja kehittämiseen. NYT täytyy toimia, jotta toivutaan koronan ja sodan kriiseistä, eli yrityksiä muutoksessa tukevaa hanketta tarvitaan.

Hankkeessa

Tehdään yrityksille mahdolliseksi saavuttaa 2035 tavoitteet kilpailukykykkäästi.

Hankkeen kohderyhmäyritykset tarvitsevat tukea, tietoa ja työkaluja kehittämistoimenpiteisiin. Pienillä yrityksillä on resurssipula ja tämän hankkeen avulla voimme keskitetysti tuoda seudulle osaamista, askelmerkit uudistukselle pitäen mukana vastuullisuus ja kestävä kehittäminen. Hankkeessa luodaan paikkoja oppia toisilta ja uudistaa omaa toimintaa.

Tuodaan esille yritystarinaesimerkein ns. edelläkävijäyritysten onnistumisia, joiden avulla muiden yritysten on helpompi löytää kehittämistoimenpiteitä omaan toimintaan. Edelläkävijäyrityksistä tehdään haastattelu, artikkeli tmv. julkaisu, joka toimii innoitteena ja oppina toisille yrityksille. Näin kehittämistoimenpiteille ja mallitoiminnalle saadaan näkyvyyttä, nostetta ja vaikuttamisvoimaa muuttamaan myös muita yrityksiä.

Artikkeleiden ja muiden julkaisujen myötä kasvatamme toisilta oppimisen materiaaliapankkia ns. Hall of fame – yritykset - teemalla.

Arvioi tuen ensisijainen vaikutus hankkeen toteuttamiseen

Hanketta ei toteuteta ilman tukea

Perustelut tuen vaikutukselle

Tuen avulla voimme toteuttaa hanketta maakunnallisena hankkeena. Hankkeen toimijoiden seuduilla on paljon pieniä yrityksiä, jotka tarvitsevat tukea toimintansa, kilpailukykyänsä ja

vastuullisuutensa kehittämiseksi. Hankkeen tilaisuudet, tapahtumat ja tuotettu materiaali on avointa kaikille.

Emme tee yrityskohtaisia toimenpiteitä vaan toimenpiteiden kohteena on yritysjoukko.

Tilaisuudet, tapahtumat ja materiaalit tarjotaan kaikille tasa-arvoisesti ja avoimesti.

Tasavertaisuus: Erikokoiset yritykset ovat tasa-vertaisia ja eri alueilla olevat yritykset ovat tasa-arvoisia.

4.2 Toteutus ja tulokset

Millä konkreettisilla toimenpiteillä hanke saavuttaa kuvatut tavoitteet?

Hanke on jaettu 6 työpakettiin. Tiivistettynä hankkeen ajatus: Työpaketissa 1 tunnistetaan niitä tekijöitä (muutosajureita), joihin yritysten tulisi varautua seuraavina vuosina (esimerkiksi hiilineutraalius), Työpaketissa 2 tunnistetaan edelläkävijäyrityksiä ja tehdään teemasta tunnettua mikro- ja pk-yrityksissä ja tunnistetaan hankkeen kohdeyritykset. Työpaketissa 3 työstetään työpaketissa 1 tunnistettua teemaa yhdessä edelläkävijä ja muiden yritysten kanssa. Työpaketissa 4 voidaan löytää yritysryhmiä esimerkiksi yhteisiin kehittämisprojekteihin. Työpaketissa 5 mikro- ja pk yritykset saavat käytännön apua teeman kanssa työskentelemiseen ja oppivat ja jakavat tietoa teemasta aina yritysten johdosta operatiivisiin toimiin asti. Myös maakunnan yritysneuvojat saavat aiheesta osaamista. Työpaketissa 6 kokeillaan ja kehitetään hiilineutraaleja ratkaisuja esimerkiksi korkeakoulun kanssa. Seuraavassa työpakettien sisältö kuvattu tarkemmin:

TP1 Toimintaympäristön muutosten analysointi ja trendien koonti

Ukipolis Oy vetää työpakettia ja työpaketin toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti. Turun AMK on mukana ottamassa syötteitä TP5 ja TP6:seen. Tämä työpaketti on toteuttajien sisäistä työskentelyä ja kohderyhmää kutsutaan tarpeen vaatiessa mukaan työskentelyyn. Tämä työpaketti toteutetaan hankkeen aikana kaksi kertaa, hankkeen alussa ja puolessa välissä uudelleen jotta voidaan tehdä mahdolliset muutokset valittuihin muutosajureihin.

1.1 Tunnistetaan muutosajurit ja teemat, kuten energian säästö, digitaalisuus, hiiliviisaus, kestävä kehitys, tiedolla johtaminen, logistiset ratkaisut, rekrytointi ja kestävät julkiset hankinnat. Isossa kuvassa muutosajurit liittyvät kaikki megatrendeihin.

- Hankkeessa kartoitetaan tulevaisuuden muutosajureita ja vastuullisuustrendejä. Muutosajurit kartoitetaan yhteistyössä eri sidosryhmien esim. yrittäjä-kauppakamari-teknologiateollisuus yhdistysten kanssa. Sitra, BF, ELY, Varsinais-Suomen liitto.

- Työvoiman tarjonta ja kysyntä?

- Hankkeessa toteuttajat järjestävät 2 tulevaisuustyöpajaa, joissa kartoitetaan megatrendejä. Työpajat vetää ulkopuolinen fasilitoija esim. Turun yliopiston Tulevaisuuden tutkimuslaitos tai muu vastaava palveluntuottaja, joka myös tuntee maakunnan toimintaympäristön.

- Toimenpiteessä laaditaan TP3:n teematyöpajat.

- Tulkitaan tulevaisuuden skenaarioita yhdessä yritysten kanssa, mitä tulevaisuus tuo tullessaan?

1.2. Hanketoteuttajat tunnistavat edelläkävijäyritykset, jotka ovat jo tarttuneet työstämään edellisessä toimenpiteessä (1.1) kartoitettavia teemoja. Näistä yrityksistä muodostetaan asiakasraati. Tämä asiakasraati kommentoi, reflektoi ja osallistuu aktiivisesti hankkeen projektiryhmän apuna hankkeen edistämiseen.

1.3 Viestintäsuunnitelma

- Laaditaan hankkeen sisäinen viestintäsuunnitelma, jossa hyödynnetään organisaatioiden omia kanavia sekä yhteistyötahojen, kuten yrittäjäjärjestöt ja kauppakamarit -kanavia.

- Laaditaan alustava tapahtumien ja tilaisuuksien vuosikellosuunnitelma

Hankinnat: Fasilitointikulut, esiintymiskulut, paikkakulut

TP2 Kohderyhmän identifiointi ja läpileikkaavien teemojen jalkauttaminen

Ukipolis vetää ja työpaketin toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti. Turun AMK mukana ottamassa syötteitä TP5 ja TP6:seen.

Tässä työpaketissa identifioidaan kohderyhmäyhteydet yhteisten seudullisten road show -tilaisuuksien avulla.

2.1 Hanketoimijat tunnistavat kasvuhakuiset ja kv-kasvuun kykenevät kohderyhmäyhteydet eri teemoihin.

- Hankkeessa tehdään alustava kartoitus yritysten kiinnostuksesta eri teemoihin seudullisen Road Show -tilaisuuksissa. Asiakasraatiin kuuluvia yrityksiä kutsutaan puhujiksi näihin tilaisuuksiin seuduittain.

- Viestintätoimenpiteet perustuvat viestintäsuunnitelmaan, jotta tilaisuuksiin saadaan osallistujia. Viestinnässä hyödynnetään ulkopuolisia sisällöntuottajia ja useita eri kanavia esimerkiksi artikkelit ja videohaastattelut.

- Tässä työpaketissa tunnistetut yritykset osallistuvat TP 3 työpajoihin

Hankinnat: Viestintäasiantuntijat, viestintäkulut ja tapahtumakulut.

TP3 Resilienssikyvyyden kopioiminen/kasvattaminen yrityksissä

Yrityssalo Oy vetää ja työpaketin toimenpiteet tehdään yhteistyössä Ukipoloksen ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti.

3.1 Teemasta viestiminen ; - viestitään kiinnostavalla tavalla muutosajureista niin että kohderyhmän mielenkiinto herää (esim. artikkeli, videohaastattelu). Samassa yhteydessä markkinoidaan aiheen infotilaisuutta, jossa lisätietoa aiheesta

- Tavoitteena mielenkiinnon herättäminen ja julkisuuden tavoittelu

3.2 Järjestetään kaikille avoin infotilaisuus valitusta aiheesta, jossa mukana yrityscase

- Verkostoituminen ja vertaistuki

3.3 Jatkotoimenpiteenä kiinnostuneille yritysvierailu tai benchmarking matka infossa esillä olleeseen yritykseen. Mahdollisesti yritysvierailulle mukaan rahoittajan edustaja

- Yhdessä oppiminen

- Kiinnostuneimmille jatkotapaaminen, jossa rahoittaja mukana ja siirtyminen TP4 toimenpiteeksi.

Hankinnat: Mahdollinen tilavuokra, asiantuntijan luento avoimessa infotilaisuudessa

TP4 Kehitys-, tuki- ja rahoitusmahdollisuudet

Ukipolis vetää ja työpaketin toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon ja Turunmaan kanssa yhteisvastuullisesti. Turun AMK mukana ottamassa syötteitä TP5 ja TP6:seen ja tekee samat toimenpiteet Turun seudulla.

4.1 Yritysjoukkojen kehystoimenpiteiden ja yritysverkostotoiminnan käynnistäminen, rahoitus- ja tiedon löytäminen ja fasilitointi ovat keskeisiä tämän työpaketin toimenpiteitä.

4.2 Työpaketissa tunnistetaan olemassa olevat aiheeseen liittyvät kehittämishankkeet ja löydetään sieltä benchmarkkaus ja yhteistyömahdollisuuksia.

TP 4 jatkaa työpaketissa 3 aloitettua työskentelyä. Kartoitamme ja jaamme tietoa yritysryhmähankemahdollisuuksista tunnistetuista muutosajuriteemojen pohjalta ja edistämme yritysryhmähankkeiden syntymistä erityisesti työpaketissa 3 mukana olevien yritysten kanssa. Työpaketti mahdollistaa yritysverkostojen syntymisen kuin myös tuo

esille businessmahdollisuudet puuttuviin palveluihin. Tarvittaessa kutsutaan mukaan lisää kokonaisuuteen kuuluvia yrityksiä yritysverkoston vahvistamiseksi.

- Hankkeessa järjestetään yritysryhmille rahoitus- ja kehittämisinfortilaisuuksia. Tilaisuuksiin kutsutaan eri rahoittajia, kehittämisorganisaatioita ja yrittäjäyhdistyksiä yhteisiin tilaisuuksiin kertomaan kehitys-, tuki- ja rahoitusmahdollisuuksista.

Hankinnat: Mahdollinen tilavuokra, asiantuntijakustannukset

TP5 Kestävyyssuutoksen työkalupakki ja kehittämispolut yritysryhmille ja yritysneuvojille

Turku AMK vetää työpakettia. Toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon, Ukipoliksien ja Turunmaan kanssa. Työpakettien toimenpiteet on tarkoitettu kaikille hankkeen kohdealueen kohderyhmille.

TP5 jatkaa työtä keskeisten kestäväysmuutokseen liittyvien ajureiden osalta. TP5 jäsentyä kahteen vaiheeseen:

5.1 vaiheessa ideoidaan, kehitetään, testataan ja mallinnetaan yritysten kestäväysmuutokseen liittyvää resilienssiä lisäävä työkalupakki, jota käytetään hanketyössä ja joka tuodaan avoimesti tarjolle myös muille yrityksille. Se sisältää helpokäyttöisiä laskennan ja kehittämisen työkaluja (esim. elinkaariarvioinnin ja kevennetty ympäristöjärjestelmä), opastusvideoita ja neuvoja työkalujen käyttöön. Mukana on myös edelläkävijäyritysten case-esimerkkejä ja hyviä käytänteitä.

5.2 vaiheessa viedään työkalupaketin oppeja TP3 järjestettäviin tilaisuuksiin.

Hankinnat: Matkustaminen, tilaisuudet maakunnan alueella, tarjoilut, viestintä, online materiaalien saavutettavuus ja laatu.

TP6 Oppilaitos-yritysyhteistyö

Turku AMK vetää työpakettia. Toimenpiteet tehdään yhteistyössä Yrityssalon, Ukipoliksien ja Turunmaan kanssa. Työpakettien toimenpiteet on tarkoitettu kaikille hankkeen kohdealueen kohderyhmille.

Työpaketti 6 jatkaa työpakettien 5 työtä. Työpaketti 6 jakaantuu kolmeen osaan.

6.1 Työpakettien 1. osiossa yrityksillä on mahdollisuus antaa Turun ammattikorkeakoulun ja muiden alueen korkeakoulujen monialaisille opiskelijajoukoille käytännönläheisiä projekteja. Hanke ei ole mukana ohjaamassa tai opettamassa opiskelijoita, vaan hanke toimii kanavana, jotta yritykset ja opiskelijat löytävät toisensa. Yritykset valitsevat kehittämiskohteita (esim. hiiliväisäuden edistäminen yrityksessä, LCA-laskenta jne.). Yhteiskehittämisprosessia tukee ammattikorkeakoulun kokenut asiantuntija sparraajan roolissa, mutta sparraaja ei opeta tai ohjaa työtä.

6.2 Tässä osiossa tiivistetään yritysten ja korkeakoulujen yhteistyötä ja vuoropuhelua. Tässä osiossa järjestetään yritys-oppilaitos -matchmaking-tilaisuuksia, joissa opiskelijat esittelevät mm. ensimmäisessä osiossa toteutettavia projekteja ja esim. opinnäyte- ja loppuyöaihetarpeita.

6.3 Työpakettien 3. osiossa keskitytään käytännönläheiseen yhteiskehittämiseen ja sen keskeisenä toimena on Turunmaan toteuttama kokeilu "vähähiiliset kuljetusketjut ja logistiikkaratkaisut". Kokeilualustaksi on valittu saaristo. Se on jo etukäteen valittu alueeksi ääriolosuhteiden takia: logistiikka on siellä kuljetusten näkökulmasta erityisen hankalaa ja siksi siitä on hyvä ottaa oppia muille alueille. Kokeilu ei ole de minimis -toimi, vaan yhteisen kehittämisen alusta, jossa tosiaan haastavien olojen kautta pyritään soveltamaan jo opittua ja oppimaan lisää ja jakamaan se muiden käyttöön.

Hankinnat: Matkustaminen, tilaisuudet maakunnan alueella, tarjoilut, viestintä. Hankkeen edetessä pohditaan, toteutetaanko kokeilu yritys-opiskelijayhteistyönä vai kokeilupalveluhankintana, jolloin raha menisi Turun AMK:n flat ratesta.

Mikä tai mitkä ovat hankkeen konkreettiset tulokset? Mitä hankkeella saadaan aikaan? Miten tulokset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?**TP1 Toimintaympäristön muutosten analysointi ja trendien koonti**

Tulokseksena saadaan työstettävät teemat selville. Näitä teemoja tarkastellaan uudelleen 2024 ja tarkistetaan, jatketaanko alussa valittujen teemojen kanssa, vai onko tarpeellista ottaa uusia teemoja työstettäväksi.

Mittarit: Järjestämme 2 työpajaa, joista valitaan 5 ajuria hankkeen aikana työstettäväksi yhdessä yritysten kanssa. Tuotamme viestintäsuunnitelman. Tunnistetaan 10 edelläkävijäyritystä = asiakasraati.

TP2 Kohderyhmän identifiointi ja läpileikkaavien teemojen jalkauttaminen

Tuloksena yritysryhmät, jotka ovat kiinnostuneita eri kehittämisteemoihin

Mittarit: Kohdeyrityksiä 60 kpl.

TP3 Resilienssikyvyyden kopioiminen/kasvattaminen yrityksissä

Tuloksena tilaisuuksia, julkaisuja, haastatteluja ym. inspiroivaa materiaalia eri yritys-esimerkeistä kestävä kehityksen, hiiliviisauden ja muiden trendien ja muutosajureiden malleista.

Mittarit: Työpajoja/Tilaisuuksia järjestetään 15 kappaletta.

TP4 Kehitys-, tuki- ja rahoitusmahdollisuudet

Tuloksena: Yritysryhmähankkeita, kehittämisspolkuja, yhteistyön käynnistymisiä

Mittarit: Verkostotapaamisia 10

TP5 Kestävyyksmuutoksen työkalupakki ja kehittämisspolut yritysryhmille ja yritysneuvojille

Tavoitteena on, että yrityksiä on mukana 20 / tilaisuus ja yritysneuvoja, yritysten kanssa työskenteleviä hankeasiantuntijoita ja kehittämisorganisaatioiden henkilöstöä 30 hlö kokonaismäärä hankkeen aikana. Testi/Palaute/Vaikuttavuuskysely tehdään kohderyhmäyrityksille hankkeen alussa ja lopussa. Tällä kyselyllä mitataan, mikä osallistujien tietämystaso on työn alussa ja mikä se on hankkeen päätyttyä, toimenpiteiden jälkeen.

Mittarit: Työkalupakki. Osallistumme ja olemme aktiivisia asiantuntijan roolissa työpaketissa 3 järjestettävissä tilaisuuksissa ja järjestämme 2 erillistä tilaisuutta, jossa pureudutaan teemaan syvällisemmin. Lisäksi osallistumme työpaketin 4 järjestämiin tilaisuuksiin tuomaan kehitysnäkökulmaa hiiliviisaus ja vastuullisuusasioista.

TP6 Oppilaitos-yritysyhteistyö

Mittarit: Osio 1: Projekteja 15 kpl ja näistä koonti nettisivuille, Itse järjestettävät 3 tilaisuutta yrityksille ja opiskelijoille. Kokeilu ja sen vaikuttavuuden arviointi.

Hankkeen konkreettisena tuloksena on, että maakunnassa toimii maailman muutoksiin reagoiva yrityskumppanuusverkosto.

Yritykset tiedostavat oman toimintansa ilmastovaikutukset ja ovat lähteneet tekemään toimenpiteitä pienentääkseen niitä. Yrityksillä on käytössään työkaluja hiiliviisauden kasvattamiseen. Yritysten osaamisen kasvua ja vaikutusta niiden arvioihin ja ilmastoon mitataan hankkeen alussa osana työpakettia 5 kyselyllä, jossa selvitetään ensin yritysten sen hetkinen osaaminen ja tietämys ja toimenpiteet. Näitä tuloksia verrataan hankkeen loppuessa tehtävän kyselyn tuloksiin.

Yritykset ovat käynnistäneet toimenpiteitä vastuullisen yrityskuvan kasvattamiseksi. Varsinaissuomalaisen yritysten yrityskuva on parantunut niin niiden asiakkaiden kuin tulevaisuuden osaajien ja ammattilaisten silmissä. Muutosajureista löydetään liiketoimintamahdollisuuksia ja hankeaikana käynnistetään esim. ryhmähankkeina.

Hankkeen aikana on syntynyt alue- ja toimialarajat ylittävää yhteistyötä, joka on myös syventynyt kumppanuudeksi. Kumppanuudesta on tullut yritysten välillä arkipäiväksi.

Kaikkien yritysten ja yritysneuvojen käytössä on materiaalipankki/työkalupakki, johon on kerätty muutosjoustavuustyökaluja ja keinoja parantaa yrityksen hiiliviisautta. Hankkeen konkreettisena tuloksena on se, että myös yrityskehittäjät tietävät mihin voivat ohjata lisätiedon äärelle ja yrityskehittäjien tietämys on kasvanut.

Mitä pitkän aikavälin vaikutuksia hankkeella saadaan aikaan? Miten vaikutukset voidaan laadullisesti todentaa ja määrällisesti mitata?

Hankkeen konkreettisena tuloksena on, että maakunnassa toimii maailman muutoksiin reagoiva yrityskumppanuusverkosto. Yritykset ovat aikaisempaa valmiimpia kohtaamaan maailmalla tapahtuvia muutoksia ja tekemään tarvittavia muutoksia toimintaansa. Maailman muutokset tunnistetaan myös liiketoimintapotentialiksi.

Varsinaissuomalaisen mikro-, pk-yritysten hiiliviisauden ja kestävä liiketoimintaan liittyvä osaaminen on kasvanut ja yritykset ovat liittäneet ne yritysten arvioihin.

Yritykset ovat käynnistäneet toimenpiteitä vastuullisen yrityskuvan kasvattamiseksi.

Varsinaissuomalaisen yritysten yrityskuva on parantunut niin niiden asiakkaiden

kuin tulevaisuuden osajien ja ammattilaisten silmissä. Muutosajureista löydetään

liiketoimintamahdollisuuksia ja hankeaikana käynnistetään esim. ryhmähankkeina.

Määrällisesti vaikutukset näkyvät yritysten kehittämishankkeissa niin määrällisesti kuin

laadullisesti. Yritysryhmähankkeiden määrä on kasvanut. Yritykset ovat valmiimpia

kansainvälisille markkinoille.

Materiaalipankin hyödyntäminen yritysneuvonnassa ja kehittämistyökaluina.

Miten tuloksia ja kokemuksia hyödynnetään hankkeen päättymisen jälkeen?

Maakunnallinen yritys-, neuvonta-, ja oppilaistosityhteistyö kehittynyt ja verkostoyhteistyö on syventynyt entuudestaan. Yritysneuvontaan ja yrityskehittämiseen uusia neuvonta työkaluja ja -polkuja käytettävissä.

Valitse vaihtoehto suunnitelmaksi toiminnan jatkumisesta hankkeen päättymisen jälkeen

Kehitettyjä työkaluja, toimintamalleja tai kehitettyjä tuotteita hyödynnetään toteuttajan normaalitoiminnassa

Kuvaa hankkeen yleisesti hyödynnettävät tulokset ja missä ne tulevat olemaan julkisesti saatavilla. Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia.

Hankkeella tulee olla aluekehitysvaikutuksia, jotka ovat yleisesti hyödynnettäviä ja julkisia. Kaikki materiaalit ja työkalut ovat vapaasti saatavilla.

4.3 Ympäristövaikutukset ja ilmastokestävyys

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisia toimenpiteitä, joilla todennäköisesti on merkittäviä ympäristövaikutuksia?

Ei

Sisältääkö hankesuunnitelma sellaisen infrastruktuuri-investoinnin toteuttamisen, jonka odotettu elinkaari on vähintään viisi vuotta?

Ei

5 Täydentävät tiedot

5.1 Muilta rahoittajilta haettu rahoitus

Mitä sitovia sopimuksia tai aiesopimuksia on rahoitussuunnitelmassa esitetyistä muun julkisen rahoituksen, kuntarahoituksen ja yksityisen rahoituksen osuuksista (ml. omarahoitusosuus)?

Hankkeella on yhteinen aiesopimus hankkeen toteuttamisesta. Hankkeen omarahoitusosuus Ukipolis Oy:llä on yhtiön hallituksen päätöksellä sovittu.

Onko hankkeeseen haettu tai ollaanko hakemassa rahoitusta muilta rahoittajilta?

ei

5.2 Yhteydet muihin hankkeisiin**Liittyykö hakemus muihin alue- ja rakennepolitiikan rahastoista tai muista rahoituslähteistä rahoitettaviin hankkeisiin tai hankekokonaisuuksiin?**

Ei

5.3 Hakijan osaaminen, hankkeen riskiarviointi, ohjausryhmä sekä saavutettavuusnäkökulma**Minkälainen on hakijan osaaminen ja kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hankesuunnitelman mukaisesta sisällöllisestä teemasta?**

Ukipolis Oy toimii seutukunnallisena kehittämisyrityksenä Vakka-Suomen alueella. Yhtiö tarjoaa palvelua yritystoiminnan aloittamiseen, kehittämiseen, kasvuun, rahoitukseen ja yritystukiin liittyvissä asioissa. Ukipoliksella on kuntarahoitusta perustoimintaa on aloittavien yritysten neuvonta. Muu palvelu toteutetaan hankerahoituksella ja maksullisilla palveluilla. Yhtiön omistavat Uudenkaupungin, Laitilan, Pyhärannan, Vehmaan, Taivassalon ja Kustavin kunnat. Ukipoliksella on pitkä kokemus hankkeiden toteuttamisesta ja hallinnoinnista. Se on myös toteuttanut useita alueiden välisiä, oman toimialueensa rajat ylittäviä hankkeita menestyksekkäästi.

Hankkeessa voidaan hyödyntää Ukipoliksella vahvaa aluetuntemusta sekä aikaisempien toimien kautta syntyntä kuntasektorin ja yrityssectän välistä hyvää yhteistyötä.

Ukipoliksella on kuuden kunnan alueella asuu lähes 31 000 henkilöä. Alueella on historialliset perinteet ja se tunnetaan nimeltä Vakka-Suomi.

Lisäksi Ukipoliksella on varattu työresurssi hankehallintoa varten.

Riskit ja niiden hallinta hankkeen toteuttamisessa**Riskit liittyen hankkeen sisällön ja tulosten toteuttamiseen**

Hanke ei löydä asiantuntijoita hankkeisiin

Yritykset eivät osallistu tilaisuuksiin

Hankehallinnointi ja resurssointi kriisien ja sairaustapausten varalle

Hanke ei pysy muutoksessa kriisitilanteissa ja muutosajurit vanhenee tai tulee uusia joihin pitää reagoida

Hankkeen budjetti ei pidä

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Asiantuntijakartoitusta tehdään laajalla aikajänteellä

Pyritään löytämään monipuolisesti aiheita ja asiakkaidemme tarpeita mielenkiintoisiin tilaisuuksiin

Hankkeen projektiryhmän säännölliset kokoontumiset

Hankkeen toimintatapana avoin ja monipuolinen dialogi yritysten kanssa

Hankkeen toteuttajat ovat asiantuntijoita hankehallinnoinnissa, maksatushakemukset liitteineen kootaan tarkasti ja rahoittajan kanssa pidetään aloituspalaveri rahoituksesta.

Riskit liittyen hankkeen yleiseen toimintaympäristöön

Toimintaympäristön muutokset ovat nopeita ja hanke ei pysy perässä
Elpyminen viivästyminen ja uusia kriisejä syntyy.
Korona-pandemia jatkuu tai tulee uusia kriisejä. Tilaisuudet on pakko muuttaa verkkototeutukseksi.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Hankkeella on oma asiakasraati, joka tuo avoimen vuorovaikutuksen yritysten maailmaan.
Hankkeen avulla yritykset pääsevät muutospolulle ja näin selviävät kriisistä
Hanketoteuttajilla on hyvä kokemus ja osaaminen järjestää online-tilaisuuksia yhtä toimiviksi kuin paikan päällä toteutetut

Riskit liittyen toteuttajaorganisaatioiden toimintaan

Tärkeiden ihmisten vaihtuvuus hankkeessa
Toimenpiteet eivät tule osaksi toteuttajaorganisaatioiden osaamista, jatkuva oppiminen organisaatioiden välillä katkeaa.

Toimenpiteet riskin toteutumisen todennäköisyyden pienentämiseksi.

Kaikki hankkeen dokumentaatio digitaalisesti koko hankeorganisaation yhteinen (Esim. Teams-alusta). Hankeorganisaatioiden perehdyttäminen projektivaatimuksiin
Hankeorganisaatioiden neuvojille oma koulutuspaketti ja kaikki materiaali esim. hiiliviisaus-työkalupakki on kaikkien saavutettavissa.

Esitys hankkeen ohjausryhmän kokoonpanoksi

Varsinais- Suomen liitto
Varsinais-Suomen Ely-keskus
Teknolohiateollisuus ry
SKAL ry
Sitra
Business Finland
Turunmaan edustaja
Salon seudun edustaja
Vakka-Suomen edustaja
Turun seudun edustaja

Onko hankkeen pääasiallisena tarkoituksena tietyn verkkopalvelun kehittäminen, tarjoaminen tai ylläpito?

Ei

5.4 Horisontaaliset periaatteet: EU:n perusoikeuskirja, YK:n vammaisyleissopimus ja sukupuolten tasa-arvo

Miten sukupuolten tasa-arvon tavoite on huomioitu hankkeen suunnitelmassa?

Hanke ei ole erityisesti sukupuolten tasa-arvoon keskittynyt, mutta huomioi sukupuolinäkökulman.
Hankkeessa arvioidaan sen toteutusta sukupuolten tasa-arvon kannalta. Hankkeen varsinaista kohderyhmää ovat pk- ja mikroyritykset. Hankkeen alussa tarkastellaan ja huomioidaan siihen osallistuvien yritysten sukupuolijakauma ja otetaan se huomioon hankkeen toiminnassa. Eri alojen yritysten ominaispiirteet otetaan huomioon, esimerkiksi tekniikan-, teollisuuden- ja rakentamisen aloilla työskentelevistä huomattava osa on miehiä. Hankkeen toimintaan, kuten uuden oppimiseen (mm. työpajat ja hiiliviisaiden laskentamallien opettelu), muodostettaviin verkostoihin ja yritys-oppilaitosyhteistyöhön osallistetaan tasa-arvoisesti eri sukupuolia ja huomioidaan niiden erityistarpeet. Palveluiden suunnittelussa ja viestinnässä huomioidaan sukupuoliryhmien erot. Tämä näkyy erityisesti TP5 työpaketissa.

5.5 Horisontaaliset periaatteet: Muut EU:n perusoikeusasiakirjan mukaiset oikeudet ja periaatteet

Hakija vakuuttaa, että hankkeen suunniteltu toiminta noudattaa ainakin seuraavia EU:n perusoikeusasiakirjan mukaisia oikeuksia ja periaatteita:

Turvalliset työolot

Syrjintäkielto kaikelle syrjinnälle

Vammaisten henkilöiden sopeutuminen yhteiskuntaan. Huomioitu erityisesti saavutettavuus työvälineiden suhteen ja esteettömyys työtilojen suhteen.

Henkilötietojen suoja

Ympäristönsuojelu

5.6 Kestävä kehitys: Ekologinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset

Luonnonvarojen käytön kestävyys

Selvästi myönteistä vaikutusta

Ilmastonmuutoksen aiheuttamien riskien vähentäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Kasvillisuus, eliöt ja luonnon monimuotoisuus

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Pinta- ja pohjavedet, maaperä sekä ilma (ja kasvihuonekaasujen väheneminen)

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Natura 2000 -ohjelman kohteet

Ei myönteistä vaikutusta

5.7 Kestävä kehitys: Taloudellinen kestävyys, hankkeen odotetut vaikutukset

Materiaalit ja jätteet

Selvästi myönteistä vaikutusta

Uusiutuvien energialähteiden käyttö

Selvästi myönteistä vaikutusta

Paikallisen elinkeinorakenteen kestävä kehittäminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

Aineettomien tuotteiden ja palvelujen kehittäminen

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Liikkuminen ja logistiikka

Selvästi myönteistä vaikutusta

5.8 Kestävä kehitys: Sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys sekä yhdenvertaisuus

Kulttuuriympäristö

Jonkin verran myönteistä vaikutusta

Ympäristöosaaminen

Selvästi myönteistä vaikutusta

5.9 Horisontaaliset periaatteet hankkeen pääasiallisena tavoitteena

Onko sukupuolten tasa-arvon edistäminen hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus hankkeen pääasiallinen sisältö?

Ei

Onko kestävä kehitys jollakin ulottuvuudella hankkeen pääasiallinen sisältö?

Kyllä

6 Arviot määrällisistä tavoitteista

Hakemusvaiheessa ilmoitettavat arviot määrällisistä tavoitteista

6.1 Tuotosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
	De minimis-tukea saaneet yritykset	0
NO05	Yritykset yhteistyössä tutkimuslaitosten kanssa	5
NO02	Yhteiskehittämistä tukevat alustat ja verkostot	2
NO03	Yhteiskehittämiseen osallistuvat yritykset	30

6.2 Tulosindikaattorit

Tunnus	Indikaattori	Arvio
RCR01	Uudet tuella aikaansaadut työpaikat	0
SL01	joihin työllistyvät naiset	0
RCR03	Tuote- tai prosessi-innovaatioita tekevät pk-yritykset	5
NR01	Verkostojen ja innovaatioekosysteemien kehittämät innovaatiot, tuotteet ja palvelut	1
NR07	Päästövähennyksiä edistävät uudet ratkaisut	10
NR08	Päästövähennyksiä, energiatehokkuutta tai uusiutuvaa energiaa edistävät demonstraatiot	15
NR09	Pk-yritykset, jotka aloittavat energiatehokkuuteen tai uusiutuvan energian ratkaisuihin perustuvaa uutta liiketoimintaa	1

7 Kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman tiivistelmä

Täydelliset kustannusarvion ja rahoitussuunnitelman taulukot sekä de minimis -tuki-ilmoitus ovat hakemuksen lopussa.

Kustannusarviota ohjaavat kustannusmallivalinnat

Kustannusmalli	Flat rate 40 % kehittäminen
Palkkakustannusten ilmoitustapa	Palkkojen yksikkökustannukset

Hankinnat ja hankkeen pysyvyys

Sisältyykö kehittämishankkeeseen investointeja tai flat rate -osuudesta rahoitettavia koneiden tai laitteiden hankintakustannuksia?	
---	--

Infrastruktuuri-investointeja tai tuotannollisia investointeja sisältävän hankkeen toiminnan tulee olla pysyvää yleisasetuksen 65 artiklaan perustuen vähintään viiden vuoden ajan viimeisen tuen maksamista koskevan päätöksen tekopäivästä. Velvollisuus yritystukilain nojalla rahoitettavissa hankkeissa pienten ja keski suurten yritysten osalta on kolme vuotta. Koskeeko edellä kuvattu velvollisuus hankkeen toimintaa tai investoinnin kohteena olevaa omaisuutta?	
Suunnitellaanko hankkeessa kansalliset kynnysarvot ylittävien hankintojen tekemistä?	

Kustannusarvion tiivistelmä

	Yhteensä, €
1 Palkkakustannukset	152 874
Flat rate 40 % kehittäminen	61 149
2 Tulot (vähennetään kustannuksista)	0
Nettokustannusarvio yhteensä	214 023

Rahoitussuunnitelman tiivistelmä

	Yhteensä €	Osuus %
1 Haettava EU- ja valtion rahoitus	149 816	70,00
2 Omarahoitus: Kuntarahoitus	64 207	30,00
3 Kuntarahoitus	0	0
4 Muu julkinen rahoitus	0	0
5 Yksityinen rahoitus	0	0
Rahoitussuunnitelma yhteensä	214 023	100,00

Ennakkomaksatus

Haetaanko hankkeelle ennakkomaksatusta?	Ei
---	----

Hakemuksen käsittelyn ehdot

Tuen hakija vakuuttaa tässä hakemuksessa ja sen liitteissä antamansa tiedot oikeiksi. Lisäksi hakija vakuuttaa, että hankkeen toimenpiteet eivät kohdistu samaan tai saman tyyppiseen toimintaan, joka on siirretty toisella suuralueella sijaitsevaan toimipaikkaan siten, että työpaikkoja menetetään alkuperäisessä toimipaikassa.

Tuen hakija vakuuttaa, että sillä ei ole takaisinperintäpäätökseen perustuvaa maksamatonta täytäntöönpanokelpoista saatavaa avustuksia ja tukia myöntäville julkisyhteisöille.

Tuen myöntävällä välittävällä toimielimellä on laissa säädettyjen tiedonsaantioikeuksien perusteella oikeus tarkastaa tuen hakijaa koskevat verovelkatiedot, arvonlisäverovelvollisuutta koskevat tiedot sekä muut välttämättömät toiselta viranomaiselta tai yksityiseltä saatavat tiedot, joilla voi olla vaikutusta rahoituksen myöntämiseen.

Suostumus sähköiseen asiointiin

Hakija antaa suostumuksensa siihen, että kaikki asiakirjat koskien tätä hankehakemusta annetaan tiedoksi vain sähköisesti EURA 2021 -järjestelmässä. Tämä suostumus koskee kaikkia asiassa myöhemmin annettavia asiakirjoja, joita viranomainen tekee EURA 2021 -järjestelmässä. Hankehakemusta ja hanketta koskevat asiakirjat ovat noudettavissa EURA 2021 -järjestelmästä.

Lainkohdat

Laki alueiden kehittämisen ja Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan hankkeiden rahoittamisesta (757/2021) 51 §.

Laki sähköisestä asioinnista viranomaistoiminnassa (13/2003) 19 §.

Suostumus Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettavia hankkeita koskevien tietojen julkisuuteen ja julkaisemiseen

Euroopan unionin alue- ja rakennepolitiikan ohjelman varoista rahoitettuja hankkeita ja tuen saajia koskeva tietojen julkisuus ja julkaiseminen on lakisääteistä. Kun tuen hakija on jättänyt hanketta koskevan hakemuksen, on hän hyväksynyt hanketta ja tuen saajaa koskevien tietojen julkaisemisen. Jos tuen hakija ei hyväksy ehtoa, ei hanketta voida ottaa käsiteltäväksi.

Hakija antaa suostumuksensa sille, että hanketta ja tuen saajaa koskevat tiedot julkaistaan EU:n alue- ja rakennepolitiikan ohjelman verkkopalvelun tietopalvelussa.

Allekirjoitukset

27.1.2023 12:35 Mirja Katariina Torvinen
Toimitusjohtaja

Tämä asiakirja on allekirjoitettu sähköisesti vahvasti tunnistautuneena EURA 2021 -järjestelmässä (Suomi.fi-tunnistuspalvelu)

Liitteet

Hakija on varmistanut ja vakuuttaa, että asiakirjan liitteet eivät sisällä henkilötunnuksia tai EU:n tietosuoja-asetuksen artikla 9:n mukaisia ns. erityisiä, eli arkaluonteisia henkilötietoja, kuten mm. yksittäisten henkilöiden rotuun, etniseen alkuperään, poliittiseen mielipiteeseen, uskonnolliseen vakaumukseen, ammattiliiton jäsenyyteen, geneettiseen tai biometriseen tunnistamiseen, terveyteen tai seksuaaliseen suuntautumiseen liittyviä tietoja.

Kustannusarvion liitteet

Rahoitussuunnitelman liitteet

Muut liitteet

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
aiesopimus-next-level.pdf	Hankeorganisaatioiden aiesopimus hankkeeseen	
Verovelkatodistus.pdf	Ukipolis Oy:n verovelkatodistus	

Tiedoston nimi	Kuvaus	Salassapidon perustelu
Hanke- ja projektisuunnitelma EAKR-hakemuksen tueksi.pdf	Projektisuunnitelma	
projektiyhteistyösopimus-next-level.pdf	Yhteistyösopimus hankkeen toteuttajien kesken	